

POLITICA PER LA QUALITA'

La PITTERI VIOLINI s.p.a. si è posta l'obiettivo di mantenere attivo un **SISTEMA DI QUALITA' in conformità alla norma UNI EN ISO 9001** al fine di rispondere adeguatamente alle crescenti esigenze della Clientela e quale ulteriore fattore di Competitività.

E' necessario quindi, che tutto il personale sia coinvolto in un processo continuo e strutturato di miglioramento ispirato ai principi di massima professionalità e rispettoso della normativa prevista ed a questo scopo vengono qui di seguito riassunti i principi di base a cui si riferisce questa ns. Iniziativa.

MISSIONE

Essere riconosciuti come una società che “ **mantiene l'Italia in movimento** “ è l'espressione scelta per rappresentare la nostra missione.

Con queste parole si vuol significare un principio guida che coniuga e sottolinea il ruolo dell'impresa e dell'imprenditore nella società italiana e che sempre deve essere tenuto ben presente da tutti ed in ogni occasione, con una specifica qualificazione aziendale che individua nella PITTERI VIOLINI un fornitore specializzato di **motori, complessivi, componenti, ricambi che ruotano intorno la creazione e la trasmissione del moto.**

L'offerta di prodotti tecnologicamente all'avanguardia, affidabili e competitivi, la qualità e l'efficienza del servizio ed un innovativo approccio al mercato, rappresentano i capisaldi della ns. azione mirata alla conquista del ruolo di “partner” scelto e preferito dagli operatori dei settori in cui si vuole operare.

I FATTORI CHE MIGLIORANO I RISULTATI

Le risorse umane : il successo aziendale, la sicurezza e la soddisfazione del cliente dipendono essenzialmente dalle persone che sono quindi un fattore competitivo per eccellenza. Sarà quindi favorita la crescita professionale e personale di ciascun individuo.

La qualità: massimizzare la soddisfazione del cliente è un ns. obiettivo primario e il perseguimento di questo obiettivo passa attraverso il concetto ideale di perfezione alla quale bisogna tendere con l'ausilio della qualità. Qualità del prodotto, qualità del servizio, qualità dell'organizzazione, qualità del comportamento, qualitàin tutte le sue manifestazioni.

I NOSTRI OBIETTIVI

- **Supporto al cliente per determinare le soluzioni tecniche più efficienti**
- **Disponibilità di materiale sempre pronto a magazzino per rispondere alle esigenze del cliente**
- **Crescita professionale del Servizio Tecnico Commerciale**
- Assistenza nella selezione dei prodotti più validi come ausilio alla progettazione e realizzazione di macchine, fornendo quanto di meglio disponibile sul mercato
- Offerta sempre più ampia di una gamma di prodotti delle più qualificate marche mondiali
- Presenza sul territorio e contatti con la clientela
- Rispetto dei tempi di consegna
- Tempestività e precisione nella gestione di offerte ed ordini
- Informatizzazione sempre più evoluta del sistema aziendale
- Minimizzazione delle difettosità e corretta gestione dei resi e del post vendita